
Le Groupe O₂, N°1 des services à domicile en France, devient le Groupe OUI CARE

Avec l'acquisition d'Apef Services en juillet dernier, le Groupe O₂ a renforcé son rang de leader des services à domicile en France, comptant désormais 4 marques et 15 000 collaborateurs. En raison de sa nouvelle dimension multi-marques et de ses ambitions à l'international, le Groupe change aujourd'hui de nom : il devient le Groupe OUI CARE.

Rassembler les marques autour d'une identité commune

Jusqu'à maintenant, le Groupe s'appelait O₂ pour une simple raison historique, O₂ ayant longtemps été la seule marque du Groupe. Aujourd'hui composé des marques O₂, Apef Services, France Présence et La Conciergerie O₂, le leader des services à domicile en France souhaite désormais rassembler l'ensemble de ses 15 000 collaborateurs autour d'une identité commune. C'est chose faite avec la naissance du Groupe OUI CARE.



Guillaume Richard, Président du Groupe OUI CARE :

« Au sein du Groupe OUI CARE, les marques O₂, Apef Services, France Présence et La Conciergerie O₂ garderont bien leur propre identité et leur autonomie. C'est une des raisons pour lesquelles nous souhaitons changer de nom : nous voulions donner une place plus importante aux marques qui ont rejoint le Groupe ces dernières années. »

Pourquoi OUI CARE ?

- **Souligner la philosophie du Groupe**

En anglais, « WE CARE » signifie « nous prenons soin », « nous portons attention ». Prendre soin et porter attention, cela résume parfaitement la vocation des services à la personne et la mission du Groupe OUI CARE : « *Contribuer au bien-être quotidien des familles, en leur apportant des services à domicile de qualité* ».

Le nom « OUI CARE » évoque aussi l'ambition du Groupe pour les 20 ans à venir : « *Devenir l'entreprise qui, au monde, porte le plus d'attention à ses salariés et à ses clients* ».

- **Evoquer la « French touch » à l'international**

Le « OUI » est écrit en français, car le Groupe a souhaité apporter une touche française à son nom, son avenir se dessinant aussi à l'international. Le mot OUI étant compréhensible partout dans le monde, il illustre la « French touch », l'art de vivre à la Française que le Groupe souhaite exporter dès 2017.

250 millions de chiffre d'affaires en 2017

Avec l'acquisition d'Apef Services en juillet dernier, le Groupe OUI CARE a conforté de manière significative son rang de leader des services à domicile en France. Entre croissance organique et croissance externe, le volume d'affaires du Groupe devrait passer de 152 millions d'euros en 2015 à plus de 250 millions en 2017, soit une croissance de plus de 60% en deux ans !

Le Groupe OUI CARE prévoit également de se lancer à l'international dès 2017, avec l'objectif de devenir le N°1 mondial des services à domicile dans les 20 prochaines années. Bpifrance y croît et a sélectionné le Groupe pour rejoindre l'Accélérateur ETI : un programme mené par la Banque publique d'investissement, visant à accompagner 23 ETI françaises en forte croissance pour en faire « les champions mondiaux de demain ».

A propos du Groupe OUI CARE

Le Groupe OUI CARE est le leader des services à domicile en France. S'appuyant sur 15 000 collaborateurs, 340 agences et 4 marques (O₂ care services, Apef Services, France Présence et La Conciergerie O₂), le Groupe OUI CARE contribue au bien-être quotidien de 100 000 familles, en leur apportant des services à domicile de qualité : entretien du domicile, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées ou en situation de handicap, jardinage et conciergerie de proximité. En 2016, sous l'ensemble de ses marques, le Groupe OUI CARE prévoit de réaliser un volume d'affaires supérieur à 200 millions d'euros.

CONTACT PRESSE

Nicolas COTTU – 06 23 46 82 67 – presse@ouicare.com

Plus d'informations sur ouicare.com