

La marque Thomson propose une solution simple et sans engagement au problème de perte d'autonomie

Le Conecto mobile démocratise les solutions technologiques d'assistance à domicile et à l'extérieur

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 78,6 % des Français considèrent que la perte d'autonomie est un sujet primordial ou important et 77 % plébiscitent le maintien à domicile. Hors en France seulement 500 000 foyers sont équipés d'une solution d'aide à l'autonomie contre 2 millions en Angleterre. La marque Thomson, dont la gamme téléphonie est distribuée en Europe par la société ADMEA, a développé le Conecto mobile pour aider les personnes âgées à rester autonomes chez elles et en dehors.*



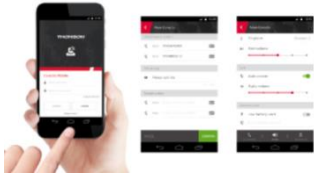
Véritable assistant universel, le médaillon *Conecto mobile* permet de contacter un proche en cas de malaise ou de chute de façon simple et rapide. Il se porte autour du cou pour être toujours accessible ou à la ceinture grâce à son attache dédiée. Fonctionnant avec une carte Sim et doté d'un **GPS intégré**, il permet une **géolocalisation** précise avec déclenchement d'alerte hors des zones prédéfinies. En cas de problème, il suffit d'appuyer sur le bouton central pour contacter l'un des deux numéros préenregistrés et joindre un aidant. Un SMS contenant la position géographique du porteur du *Conecto mobile* est également envoyé automatiquement à ces deux contacts.

Pour une utilisation au quotidien



Avec sa protection contre les jets d'eau, et la poussière (**IP 65**), le *Conecto mobile* résiste à la plupart des situations de la vie courante. Sa batterie 500 mAh li-ion lui assure une **autonomie** de 3 heures en conversation et de 3 jours en veille et se recharge aisément grâce à son socle branché sur secteur. Lorsque celle-ci faiblit, une annonce sonore se déclenche automatiquement avec la possibilité d'envoyer un appel automatique de sécurité.

* D'après le Baromètre Autonomie 2015 OCIRP-France Info-Le Monde-LCP



Son application dédiée, **disponible sur iOS et Android**, permet de paramétrer facilement un ou plusieurs *Conecto mobile*. Il est possible, pour chaque appareil, d'ajouter les deux numéros d'appel d'urgence ou de personnaliser le message SOS envoyé aux destinataires choisis. L'application permet également de personnaliser les sons et le volume de la sonnerie d'alerte ainsi que d'autres fonctionnalités.

Quant au GPS, le paramétrage d'une barrière géographique peut être affiné de 100 mètres à 1 km avec une fréquence de notification personnalisable de 15 à 240 minutes.

Enjeux de santé publique et économiques

Premier modèle commercialisé dans la grande distribution (hors abonnement), le *Conecto mobile* participe à la solidarité intergénérationnelle en démocratisant ces solutions technologiques, favorisant ainsi l'aide à l'autonomie. Pour les personnes souhaitant tout de même bénéficier d'un système de téléassistance, il est possible de souscrire à l'offre Conecto Assistance. Le *Conecto mobile* apporte une aide technologique à l'éclatement géographique des familles et contribue à la réduction des dépenses de santé : la préservation de l'autonomie facilite le maintien à domicile et offre une solution psychologiquement plus confortable mais aussi plus économique que la vie en institution spécialisée.



Disponible en France à partir de février 2017 au prix de vente conseillé de 199 €.

A propos de THOMSON :

Riche d'un héritage de plus de 120 ans, la marque Thomson a pris part aux plus grandes révolutions technologiques et a toujours eu à cœur de rendre l'innovation utile et accessible à tous. Aujourd'hui, la marque Thomson accompagne le quotidien de chacun, à la maison et au-delà, à travers une des plus larges gammes de produits et de solutions utiles, innovantes, fiables et élégantes: Télévision / Audio Vidéo / Téléphonie / Informatique / Produits connectés / Maison / Electroménager / Santé Bien-être.

Thomson est une marque de TECHNICOLOR S.A. utilisée sous licence par la société ADMEA.

Plus d'informations sur <http://www.thomsonconsumer.com>

A propos d'ADMEA :

Créée en 1994, la société ADMEA conçoit et sous-traite la fabrication de produits commercialisés sous les marques THOMSON pour la téléphonie et pour le petit électroménager, SCHNEIDER pour les téléviseurs, les gammes audio et vidéo, et sous le label SCHAUB LORENZ pour les téléviseurs et le gros électroménager. Leader de la distribution française sur le marché de l'électrodomestique, le groupe dispose aujourd'hui d'une équipe d'une centaine de collaborateurs et son chiffre d'affaires atteint les 100 millions d'euros. Plus d'informations sur www.admea.com

Contacts presse

Gladys Salmouth

Responsable Communication ADMEA

gladys.salmouth@admea.com

Agence Henry Conseil

Imane Maarouf, Gwénola Vilboux

01 46 22 76 43

agence@henryconseil.com