

## LANCEMENT DU LABEL HS2®, HAUTE SÉCURITÉ SANTÉ : UN RÉFÉRENTIEL UNIQUE POUR BIEN VIEILLIR CHEZ SOI, PLUS LONGTEMPS, EN TOUTE SÉCURITÉ



Dans la continuité de la HQE® qui s'attache à valoriser l'empreinte environnementale d'un bâtiment, le label HS2®, centré sur la personne, offre aux acteurs de l'habitat et du Homecare un outil commun leur permettant de relever les défis de l'adaptation de notre société au vieillissement. Un logement labellisé HS2® doit ainsi permettre aux personnes âgées de rester au moins 3 à 6 ans de plus à leur domicile.

[www.apave-hs2.com](http://www.apave-hs2.com)

La France devrait compter 24 millions de personnes âgées de plus de 65 ans et 5 millions de plus de 85 ans en 2060. Parmi les grands défis soulevés par la question du grand âge figure, notamment, celui du financement : **moins de 1 Français sur 10 s'estime être en capacité d'assister financièrement un parent dépendant**. C'est ce que révèlent les résultats de l'étude réalisée par OpinionWay pour Apave - AG2R LA MONDIALE (juin 2016).



*Etude complète disponible sur demande.*

Inscrite dans une logique de prévention, la labellisation HS2®, dont la mise en application a été confiée à Apave, tierce partie indépendante, répond précisément à ce nouvel enjeu sociétal : repenser le rôle du logement dans les processus d'accompagnement des seniors pour prolonger, de 3 à 6 ans minimum, le maintien à domicile des personnes âgées et réduire le coût de la dépendance. Avec ce référentiel unique conçu par Ghislaine Alajouanine, Membre correspondant de l'Institut de France et pionnière de la Télémédecine, la démarche HS2® propose aux acteurs de l'habitat (bailleurs sociaux, promoteurs immobiliers, acteurs du tourisme, groupes de protection sociale, etc.) une réhabilitation préventive du parc immobilier, couplée à des services connectés, résolument centrée sur la personne. Organisme unique de labellisation pour ce référentiel, Apave Certification, filiale du Groupe Apave, s'assure que les travaux d'aménagement ou les nouveaux logements ainsi que les services connectés répondent aux exigences du référentiel pour permettre aux personnes âgées de vivre chez elles le plus longtemps possible et dans les meilleures conditions possibles.

### La dépendance :

#### Un défi financier, un enjeu de société et une opportunité de croissance grâce au numérique.



« Avec l'allongement de la durée de vie et le vieillissement de la population, la société est confrontée au problème de la dépendance et à son financement. Malgré les efforts de la collectivité qui investit 21 milliards d'euros par an dans la perte d'autonomie, **plus de 7 milliards d'euros restent à la charge des familles concernées**, le plus souvent pour régler des dépenses d'hébergement.

Au-delà de l'espérance de vie en bonne santé, le **bien-vieillir chez soi, le plus longtemps possible et en toute sécurité**, semble plus que jamais répondre aux besoins de la société. C'est ce que désirent les Français et c'est le seul moyen de réduire le coût de la dépendance. *Projection INSEE, 2012<sup>r</sup> de 5 années supplémentaires le maintien à domicile d'une personne âgée, versus son placement en maison de retraite, permettrait l'économie de 300.000€ !*

A l'instar de la norme HQE® qui a transformé les pratiques environnementales dans le secteur du bâtiment, la démarche HS2® vise à adapter le logement afin de garantir, à tous les Français, une protection de leur capital santé. Moteur d'un **modèle économique responsable, pérenne et salvateur**, il anticipe les besoins spécifiques liés au grand-âge et contribue à la réduction des dépenses de santé tout en procurant un meilleur service grâce à l'apport des nouvelles technologies. Soutien à la personne, sécurité, mieux-être, vieillissement, dépendance : au cœur du Homecare, marché d'avenir estimé à 500 milliards d'euros sur 30 ans, **HS2® s'appuie sur la révolution numérique des objets connectés pour proposer un bouquet de services pour bien vieillir chez soi** ».

Ghislaine ALAJOUANINE, Auteur et Concepteur du label HS2® - Membre Correspondant de l'Institut de France, Académie des Sciences Morales et Politiques, Vice-présidente de la SFTAG - a fédéré autour d'elle une équipe pluridisciplinaire (gérontologues, sociologues, ergonomes, collectivités locales, promoteurs immobilier, groupes de protection sociale...) pour répondre avec ce référentiel aux enjeux d'accompagnement dans le cadre du vieillissement de la population.

### HS2® : prolonger de 3 à 6 ans minimum le maintien à domicile des personnes âgées.




Depuis janvier 2016, Apave Certification est l'organisme tierce partie de labellisation unique chargé de délivrer le label HS2® destiné à faciliter le maintien à domicile des seniors ou leur accueil dans des logements neufs ou rénovés intégrant ce référentiel.

Bailleurs sociaux, groupes de protection sociale, collectivités, promoteurs immobiliers, prestataires de services, acteurs du tourisme... De l'audit à la délivrance du label, Apave Certification accompagne les acteurs de l'habitat tout au long de la démarche de labellisation.

Particulièrement rigoureuse, l'évaluation se fait au cours d'un audit, à l'aide d'une grille de 200 critères. Par la suite, des dispositions de surveillance garantissent le maintien de la qualité, condition sine qua non pour conserver le label dans la durée. **Progressif, le référentiel HS2® permet de viser 4 niveaux d'intensité** : le niveau de labellisation des produits, des services et des lieux se concrétise par l'obtention de 1 à 4 macarons.

● ● ● ●	4 macarons, niveau <b>OPTIMAL</b>
● ● ●	3 macarons, niveau <b>MAXIMAL</b>
● ●	2 macarons, niveau <b>ORDINAL</b>
●	1 macaron, niveau <b>MINIMAL</b>



Parce que le logement conditionne à la fois la capacité des personnes à se mouvoir de manière autonome et le maintien des relations sociales, **HS2® s'attache à couvrir l'ensemble des besoins du Homecare pour favoriser l'émergence d'un véritable écosystème afin de bien vieillir chez soi, mais aussi en dehors**. L'évaluation qui inclut l'évolution du bâti et les services disponibles, permet de s'assurer que les personnes pourront vivre dans les meilleures conditions possibles dans un environnement propice au bien-vieillir. Carnet de liaison électronique, suivi nutritionnel personnalisé avec livraison de plats adaptés, dispositifs médicaux connectés, conciergerie électronique permettent par exemple de faire le lien avec les commerçants locaux : les facteurs clés de succès sont centrés sur la personne, son mode de vie, la communauté, l'économie proposée et l'environnement.

« Face aux évolutions démographiques, la croissance des besoins d'aménagement du domicile, de produits et de services liés à l'autonomie, à la santé, à la longévité est inéluctable. Au cœur de la Silver Economy, le label HS2® permet aux acteurs de l'habitat de faire du vieillissement de la population une opportunité de croissance et de développer une vraie culture de sécurité santé », explique **Jean-Marc Vionnet, Directeur d'Apave Certification**.

# Les Français et la prise en charge de la perte d'autonomie

Sondage exclusif OpinionWay pour Apave & AG2R LA MONDIALE\*



1/3

Des Français ont déjà apporté, ou apportent actuellement, un soutien (financier, hébergement, soutien au quotidien) à un proche en situation de perte d'autonomie

## Quelle est la nature du soutien apporté par les Français ?



76%

Une **aide pour la vie quotidienne** (ménage, courrier, suivi médication, sorties, etc.)



26%

Un **hébergement**



19%

Un **soutien financier mensuel de 291€ en moyenne**

## Et demain ?

Si demain ils avaient un proche dépendant

**Moins de 1 Français sur 10** se considère en **capacité d'aider financièrement ce proche pour un montant moyen mensuel projeté de 303€**



## Les Français et les prestations d'accompagnement des plus âgés

91%

Des Français **sont favorables à la mise en place d'une prestation d'accompagnement d'un parent âgé, incluant l'adaptation du domicile et les services d'assistance**

\* Etude réalisée les 15 et 16 juin 2016 auprès d'un échantillon de 1008 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



### A propos d'Apave

Apave accompagne les entreprises et les collectivités dans la maîtrise de leurs risques techniques, humains et environnementaux. Organisme indépendant avec un CA de 843 M€ en 2015, Apave compte 10 860 collaborateurs (dont 8 000 ingénieurs et techniciens), 130 agences, 170 sites de formation en France et à l'international et 34 laboratoires et centres d'essai. Apave est présent à l'international à travers 50 implantations. 200 000 entreprises et collectivités lui font déjà confiance en France et dans le monde. [www.apave.com](http://www.apave.com)

**Contacts presse : Agence Dakota Communication**

**Christèle Solis : c.solis@dakota.fr - 01 55 32 10 42**

**Cécile Chapron : c.chapron@dakota.fr - 01 55 32 10 43**