

## Silver économie : AFNOR Certification répond présent... ...depuis longtemps !

AFNOR Certification est partenaire des trophées SilverEco 2017, dans la continuité de ses activités engagées il y a plus de 15 ans au service du « bien vieillir ». Son activité de tiers de confiance la conduit à sans cesse refonder ses certifications, que ce soit pour la marque NF Service, créée pour les services à domicile en 2003, ou le dispositif Testé et approuvé par les seniors, lancé fin 2016.



Depuis octobre 2016, les fabricants de produits s'emparent de *Testé et approuvé par les seniors*, le premier signe de reconnaissance attribué aux produits de consommation réussissant des **tests d'usage** croisés de consommateurs seniors et d'experts ergonomes. Déballage du produit, facilité d'installation et d'utilisation, intuitivité de la prise en main...

**Téléassistance** : depuis l'été 2016, AFNOR Certification propose aux organismes de services du secteur de faire reconnaître leur professionnalisme. La certification NF Service « Téléassistance à domicile » concerne tout opérateur intervenant pour le maintien à domicile des personnes âgées, isolées, dépendantes ou atteintes d'un handicap.



**Services à la personne** : plus de 60% des organismes valorisant une certification ont opté pour NF Service. AFNOR Certification est l'organisme leader sur ce secteur en France. Parmi les critères de la certification : l'éthique, le bon déroulement de la prestation, la compétence des personnels et le souci de l'amélioration continue...

**Hébergement pour personnes âgées** : sans attendre la révision de la norme volontaire NF X50-058, qui fait référence depuis 2003, AFNOR Certification a fait évoluer la certification NF Service dédiée pour distinguer les meilleurs EHPAD, EHPA, résidences autonomie, petites unités de vie, résidences services seniors...

Créée en 1938, la certification NF est un signe de qualité volontaire pour les professionnels décidés à prendre de réels engagements vis-à-vis de leurs clients. Elle offre une garantie de la qualité, de la sécurité et de l'aptitude à l'usage des produits et des services sur lesquels elle est apposée. Plus de 8 Français sur 10 connaissent la marque NF, selon une étude réalisée par BVA en 2015 auprès de plus de 1000 individus âgés de 18 ans et plus. [www.marque-nf.com](http://www.marque-nf.com)

### A propos d'AFNOR Certification

AFNOR Certification est l'activité du groupe AFNOR leader en France grâce à ses services de certification et d'évaluation de systèmes, de services, de produits et de compétences. Filiale de l'association AFNOR, AFNOR Certification est accréditée en France par le COFRAC et offre un service de proximité grâce à 39 agences sur cinq continents et 13 délégations régionales en France. Elle mobilise 1 600 auditeurs qualifiés pour répondre aux besoins de ses clients sur plus de 60 000 sites dans le monde. AFNOR Certification anime le système de certification NF et propose plusieurs signes de confiance tels que la certification AFAQ, les labels Diversité et Egalité professionnelle, le dispositif Testé et approuvé par les seniors et l'Ecolabel Européen. [www.afnor.org](http://www.afnor.org)