

## Pourquoi le monde de l'IoT n'a pas fini d'entendre parler de Matooma ?

**Montpellier, le 18 janvier 2016** – Elue « startup de l'année dans le domaine de l'IoT » par le prestigieux think tank européen EBG, récompensée par le Pass French Tech des mains de la Secrétaire d'Etat chargée du numérique, Axelle Lemaire, Matooma a assis en seulement trois ans son statut d'étoile montante « Made in France ». Multipliant les partenariats avec de grands opérateurs téléphoniques français et étrangers, l'offre unique de cet acteur majeur de l'IoT ne cesse de faire des émules. Et Frédéric Salles, à la tête de cette entreprise qui compte désormais 30 personnes, ne souhaite pas s'arrêter en si bon chemin. En effet, les équipes de Matooma se sont attelées à l'un des principaux enjeux du marché des objets connectés industriels et ont donné naissance à **MatooWan**. Premier réseau permettant de **fédérer les différents réseaux existants**, assurant **l'interopérabilité** et la **sécurité** des données échangées par l'ensemble des objets connectés. Avec cette nouvelle innovation révolutionnaire, Matooma continue d'écrire son histoire, placée sous le signe du succès.

### Une société en hypercroissance : Matooma vise 5,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016 !

Cette année, Matooma a réalisé 66% de croissance ce qui lui a permis de confirmer l'impulsion initiée en 2014 et de s'assurer une excellente santé financière. Avec un chiffre d'affaires de **3,5 millions pour l'exercice 2015**, l'année à venir commence sous de bons auspices. Pour **2016**, Matooma vise un **CA de 5,5 millions d'euros**.

Avec plus de **1000 clients** de toute nature (startup, PME, grands comptes etc.), des bureaux à Montpellier, Paris et New-York, une perspective de **15 embauches supplémentaires en 2016** ... La croissance vertueuse de cette société montpelliéraine s'illustre aisément.

Matooma a également investi cette année dans une startup, Plussh, contribuant ainsi à encourager l'entrepreneuriat et à donner ce petit coup de pouce si essentiel à la créativité nationale. Fondée par trois journalistes, cette application mobile innovante propose la première solution de Live Streaming « Made in France ». Les deux acteurs envisagent de renforcer leur collaboration dans les mois à venir.

### Après la conquête du marché outre-atlantique, Matooma s'intéresse à son voisin ibérique

En devenant une référence de l'Internet des Objets en France, les équipes de Matooma ont rapidement compris que leur offre centralisée pourrait également séduire les pays étrangers. L'engouement ressenti pendant leur participation au CES en 2015 les a confortés dans leur décision de conquérir le marché nord-américain. L'ouverture de la filiale *Matooma North America* et l'installation d'un représentant à New-York ont marqué le début d'une internationalisation réussie.

Par ailleurs, en signant avec d'importants opérateurs européens tels que KPN (leader néerlandais des télécoms) et Telefónica, géant espagnol présent bien au-delà du Vieux Continent, **Matooma souhaite étendre son offre pratiquement partout dans le monde**.

En novembre dernier, Matooma a répondu présent au rendez-vous franco-espagnol du numérique, baptisé « Digital Sisters », et en a profité pour prendre le pouls de ce nouveau marché qu'elle convoite.

Depuis, elle consolide une offre pour le marché espagnol et devrait même y ouvrir des bureaux dans quelques mois.

## Le lancement de MatooWan cristallise le dynamisme innovant de Matooma

Avec MatooWan, Matooma frappe fort ! Anticipant les grands enjeux du numérique, Matooma a développé le premier réseau capable de **fédérer et sécuriser l'ensemble des réseaux existants**. En effet, face à la multiplication toujours plus fulgurante des objets connectés aussi bien dans le quotidien du grand public que des professionnels, de nombreux obstacles en termes d'usages sont apparus.

À l'heure actuelle, tous les réseaux de communication des objets sont hermétiques entre eux et il est impossible de faire communiquer les objets quels que soient les opérateurs. Par ailleurs, des failles sécuritaires dans la transmission des données créent de plus en plus de scepticisme dans l'imaginaire collectif.

En lançant le réseau MatooWan, la pépite montpelliéraine a apporté une solution à toutes ces problématiques. Garantissant **interopérabilité et sécurité, les industriels peuvent désormais gérer de façon beaucoup plus optimale l'ensemble de leur parc d'objets intelligents**. Cette innovation majeure est testée actuellement par une dizaine de clients en France et sera relayée dans le monde entier grâce à des partenariats stratégiques, notamment avec Sierra Wireless, KPN, Orange, SFR et beaucoup d'autres encore à venir ...

## A propos de Matooma

Fondée en juin 2012 par Frédéric SALLES, John William ALDON et Nadège SALLES, Matooma est une société montpelliéraine experte dans la connexion et la gestion des populations d'objets connectés. Ses clients connectent les objets grâce à ses cartes SIM multi opérateurs et la gestion logistique, commerciale et financière est faite via sa plateforme web M2MManager. Une solution centralisée qui permet de gérer en toute simplicité les parcs industriels de boîtiers connectés du monde entier.

**Quelques références :** Legrand, Securitas, Crédit Mutuel, Groupama, Hager, Urbasolar, Nexity, Eiffage, Europ assistance, Mondial assistance, BNP Paribas, Vinci, etc.

**Prévisions CA 2016 :** 5,5 millions €

**Effectif :** 30 collaborateurs

**Site web :** [www.matooma.com](http://www.matooma.com)

**Site du réseau :** [www.matoowan.com](http://www.matoowan.com)



### Contacts presse



Victoria Johnston – [victoria@escalconsulting.com](mailto:victoria@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 74

Marion Deshays – [marion@escalconsulting.com](mailto:marion@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 73 / 07 83 22 35 61

## Telefonica et Matooma

### Quand un géant mondial rencontre un acteur référent du marché français de l'IoT !

**Communiqué de presse, Montpellier, le 2 février 2016** – Plus de 150% de croissance d'une année sur l'autre, plus de 10 nouveaux clients signés chaque semaine, Matooma, poursuit sa formidable ascension ! Courtisée par les géants des télécommunications, la société est fière d'annoncer l'arrivée de Telefonica, dans la liste de ses partenaires internationaux. Cette association stratégique va permettre au géant espagnol de mieux distribuer son offre M2M notamment en France et à Matooma de continuer d'étendre l'influence de sa solution IoT dans le monde entier et plus particulièrement dans les pays hispanophones.

#### Avec Telefonica, Matooma consolide son attractivité à l'international !

Engagée depuis quelques années dans le M2M, Telefonica a pris une place prépondérante sur ce marché et en est même devenue l'un des leaders mondiaux.

Proposant une solution unique dans le secteur de l'Internet des Objets, **la société Matooma a progressivement attisé la curiosité des plus grands et vient de signer avec Telefonica un partenariat hautement stratégique.** « *Il concrétise notre stratégie de développement européen, et plus particulièrement en Espagne, pays qui nous semble à très fort potentiel pour une offre telle que la nôtre.* » ajoute Frédéric SALLES, président de la société Matooma.

Ce partenariat arrive à point-nommé alors que Matooma a participé les 18 et 19 novembre au grand **rendez-vous franco-espagnol de l'innovation, les Digital Sisters** à Barcelone. Incontournable pour qui souhaite conquérir le marché hispanique, cet événement, organisé par Business France, a réuni pendant deux jours le meilleur de l'innovation française autour de rencontres B2B qualifiées et des sessions de networking avec des décideurs espagnols et portugais tels que Spotify, Endemol, Blablacar ou Mango.

#### De startup montpelliéraine à acteur au rayonnement international !

En seulement trois ans, Matooma est passée du statut de startup prometteuse à celui de pépite internationale en hypercroissance. Sa force ? Avoir conçu une offre répondant aux attentes globales d'un marché des télécommunications en pleine mutation suite à l'émergence de l'Internet des Objets.

**Matooma propose une solution de gestion simplifiée et globale de l'ensemble des populations d'objets** dont tous les industriels peuvent disposer. A l'origine de la première carte sim universelle capable de faire communiquer les objets, la Matoocard, ainsi que d'une plateforme de gestion en ligne, Frédéric SALLES, fondateur de Matooma a su faire briller sa société, dans le domaine de l'Internet des Objets.

La société a d'ailleurs lancé début 2016 sa nouvelle solution, baptisée « **MatooWan** », pour **connecter et gérer l'ensemble des réseaux de l'IoT** ; une infrastructure permettant la sécurité et l'interopérabilité des 20 milliards d'objets connectés prévus pour 2020 dans le monde.

## A propos de Matooma

Fondée en juin 2012 par Frédéric SALLES, John William ALDON et Nadège SALLES, Matooma est une société montpelliéraine experte dans la connexion et la gestion des populations d'objets connectés. Ses clients connectent les objets grâce à ses cartes SIM multi opérateurs et la gestion logistique, commerciale et financière est faite via sa plateforme web M2MManager. Une solution centralisée qui permet de gérer en toute simplicité les parcs industriels de boîtiers connectés du monde entier.

**Quelques références** : Legrand, Securitas, Crédit Mutuel, Groupama, Hager, Urbasolar, Nexity, Eiffage, Europ assistance, Mondial assistance, BNP Paribas, Vinci, etc.

**Prévisions CA 2016** : 5,5 millions €

**Effectif** : 30 collaborateurs

**Site web**: [www.matooma.com](http://www.matooma.com)

**Site du réseau** : [www.matoowan.com](http://www.matoowan.com)



## Contacts Presse



Victoria Johnston – [victoria@escalconsulting.com](mailto:victoria@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 74

Marion Deshays – [marion@escalconsulting.com](mailto:marion@escalconsulting.com) - 01 44 94 95 73 / 07 83 22 35 61

Descriptif de l'entreprise :

Matooma est expert dans la **connexion et la gestion des objets connectés par carte SIM**. Grâce à un ensemble de **services M2M/IoT** et de **nombreux partenaires** (opérateurs nationaux et internationaux, industriels, SSII...), nous proposons des offres de connectivité sur mesure ainsi qu'un accompagnement tout au long du projet. Matooma est la **solution plébiscitée par les acteurs de l'Internet des objets** pour déployer leur projet de façon simple, économique et rapide sans passer par de multiples interlocuteurs.

Matooma en quelques chiffres :

Une levée de fonds d'**1 million d'€ en 2014**  
**1 million d'€** de chiffre d'affaires en 2013  
**2,1 millions d'€** de chiffre d'affaires en 2014  
**3,5 millions d'€** de chiffre d'affaire en 2015  
**30** salariés

Les derniers prix obtenus par Matooma :

**Juin 2015** : Lauréat Pass French Tech  
**Juin 2015** : Trophées des Dirigeants Commerciaux de France  
**Juin 2015** : Prix EBG  
**Octobre 2015** : Mobility Awards : « Meilleure solution Internet des Objets »

Les produits et services de Matooma :

**La Matoocard :**



La Matoocard est **une carte SIM multi-opérateurs** qui permet de connecter les objets entre eux dans le monde entier. La particularité de cette carte réside dans sa capacité à trouver le meilleur réseau GSM disponible à l'endroit où elle se trouve. La Matoocard retient le meilleur réseau selon deux critères : la qualité ainsi que la puissance du réseau à un instant T. De plus, en cas de panne ou de coupure sur le réseau principal, la carte cherchera le deuxième meilleur réseau GSM disponible et se connectera à celui-ci. Ce système permet ainsi d'assurer une connexion GSM permanente, un avantage notable dans des domaines tels que la santé ou la sécurité

**Le M2MManager :**



Le M2MManager est une plateforme en mode SAAS spécialement conçue pour la gestion des parcs de boîtiers communicants. Elle permet une **gestion centralisée** des objets connectés par carte SIM. **L'activation, la suspension et la résiliation des cartes se font en ligne, de même que le suivi de la consommation et la génération de statistiques.** Le M2MManager est accessible depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, et est associé à un support technique unique et expert dans son domaine en cas de besoin.



### Les partenaires :

Matooma propose également les offres de différents opérateurs partenaires sous forme de **tarification fixe mensuelle ou au réel consommé**. Ainsi, Matooma se place au cœur de l'écosystème : un chef de marché dédié, **un seul numéro de service client** et **une seule facture** pour l'ensemble des abonnements souscrits quel que soit l'opérateur.



### Le MatooWan :

Depuis janvier 2016, Matooma propose le **MatooWan, réseau sécurisé multi-connectivité spécialement conçu pour connecter les objets entre eux**. Le MatooWan permet de simplifier l'accès à des connectivités sécurisées et d'unifier les différents opérateurs sur le marché de l'IoT en garantissant **sécurité, interopérabilité, télégestion et protection des données**. Le réseau de Matooma offre également la possibilité de contrôler et de superviser les objets en temps réel au travers de la plateforme M2MManager ; une fonction indispensable permettant de gérer les consommations et les surconsommations, de visionner l'état de fonctionnement des cartes et d'optimiser les coûts d'utilisation en temps réel.

### L'activité de Matooma en vidéo :

Les objets connectés par cartes SIM - Sécurité - "Le voleur" - by Matooma

<https://www.youtube.com/watch?v=IFzh4MdSPj8>

### Liens réseaux sociaux :

- Facebook : <https://www.facebook.com/matoomam2m>
- Twitter : <https://twitter.com/MatoomaM2M>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/matooma>
- Viadeo : <http://www.viadeo.com/fr/company/matooma-sas>
- Profil Google Plus : <https://plus.google.com/101574059016400990906/posts>
- Page Google Plus : <https://plus.google.com/+MatoomaMontpellier>
- Youtube : <http://www.youtube.com/c/MatoomaMontpellier>
- Lien video d'1 minute : <https://youtu.be/D8o3wkegPmw>