

Silver Night édition 2016

Une grande soirée et un jury d'exception pour mettre à l'honneur des innovations bienveillantes !

Paris, le 29 mars 2016 – L'édition 2016 de Silver Night vient de se terminer ! Au total, c'était 231 dossiers de candidature, 185 nominés, 25 membres du jury, 18 lauréats, 1 Selfie géant, 374 500€ de fonds levés et 1250 participants professionnels de la Silver Economie réunis le 21 mars dernier aux Folies Bergère. Lors de cette soirée de gala placée sous le haut patronage de **Monsieur Emmanuel Macron**, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique ainsi que sous le haut marrainage et en présence de **Madame Pascale Boistard**, Secrétaire d'Etat chargée des personnes âgées et de l'autonomie, le #silvereco s'est placé 24^{ème} des Tweets Tendances France avec un mot clé : « Changer de Regard » !

Jérôme Pigniez revient sur cette soirée : « Pour cette 8^{ème} édition notre ambition était triple : Tout d'abord, réaliser une remise des Trophées SilverEco 2016 fidèle à la réalité de la Silver Economie aussi les catégories de Trophées sont issues des dossiers de candidatures reçus et n'ont pas été imposées. Ensuite, inviter tous les participants à changer de regard sur le vieillissement de la population mais aussi et surtout changer de regard sur notre propre vieillissement. Enfin, fédérer et organiser une soirée dynamique autour du « bien-vieillir à la française ». Au regard du grand nombre de participants et des nombreux messages que nous avons reçus le pari est semble-t-il pleinement réussi ! L'ambition n'en est que plus grande pour notre prochain rendez-vous en 2017. »

Palmarès 2016 – les 16 pépites de la Silver Economie sur lesquelles il va falloir compter !

Silver Night s'annonçait remplie de surprises avec ses 180 innovations nominées, toutes répondant parfaitement aux besoins des seniors et aux problématiques qu'impose le vieillissement de la population. Le choix n'a pas été simple mais les 25 membres du jury d'experts ont tranché !

Le palmarès de la Silver Night

Meilleure innovation technologique SilverEco 2016 : ROBOSOFT pour Kompaï, un assistant connecté pour des aidants (familiaux ou professionnels) et pour les personnes fragilisées, quel que soit leur lieu de vie.

Meilleure innovation Web – Internet SilverEco 2016 : ITI COMMUNICATION pour FACIL'iti : une solution innovante pour l'accessibilité numérique. L'outil adapte le contenu des sites en fonction des besoins réels des utilisateurs. 99% des sites peuvent devenir accessibles aux seniors, aux personnes en recherche de confort ou encore aux personnes atteintes d'un handicap.

Meilleur Produit SilverEco 2016 : UNISSON BY EASYSON pour EasySon : la première prothèse auditive low-cost au monde. C'est une solution prêt-à-entendre qui rend l'appareillage auditif enfin accessible. Aujourd'hui 2,1 millions de français renoncent à s'équiper pour des raisons financières (Etude UFC Que Choisir septembre 2015).

Meilleure prestation de Services SilverEco 2016 : LES OPTICIENS MOBILES pour les opticiens qui se déplacent quel que soit le lieu voulu par le consommateur. Ensuite, la commande est livrée directement chez le consommateur.

Meilleure Approche Design SilverEco 2016 : PICTOME pour une innovation sociale qui permet de préserver la place et le rôle de chacun face à la perte d'autonomie psychique. Adapté visuellement, cet outil s'adapte à tous les contextes pour faciliter l'accompagnement dans les actes de la vie quotidienne.

Meilleure Démarche RH – RSE SilverEco 2016 : RESPONSABILITE pour un service d'aide aux salariés aidants de personnes âgées en perte d'autonomie. C'est un service d'orientation, d'information et de conseil, accessible par téléphone ou par internet. Le service est gratuit pour les salariés et financé par les employeurs. Et FNAQPA pour une démarche qui conjugue anticipation et innovation pour une meilleure qualité de vie, respectueuse de l'environnement et du bien-être des personnes résidentes ou salariées.

Meilleure démarche associative SilverEco 2016 : ASSOCIATION MEDIAGRAPH pour une proposition d'ateliers aux seniors nantais afin de les aider à bien prendre en main les outils numériques et leurs usages, par des ateliers collectifs organisés de façon conviviale et à leur rythme.

Meilleure approche R&D SilverEco 2016 : LOGI VITAE pour équiper le logement des personnes accompagnées et les relier à leur logiciel métier afin d'être averti en temps relativement réel de comportements inhabituels, ou de changements environnementaux et ainsi pouvoir réagir avant que la situation ne se dégrade.

Meilleure initiative Santé SilverEco 2016 : INCISIV pour la proposition aux Ehpad situés en zone rurale, «déserts médicaux», de venir deux journées ou plus par an pour réaliser les soins dentaires courants des résidents qui le souhaitent.

Meilleure solution Habitat/domicile SilverEco 2016 : NEOVIA pour une mise en sécurité des baignoires, des bacs de douche et des carrelages est une nécessité pour tous et encore plus pour les seniors, pour qui le maintien à domicile avec un maximum de confort et un minimum de risques est un objectif prioritaire.

Meilleure initiative Loisirs/culture SilverEco 2016 :

NOTRE TEMPS-BAYARD pour : Viens, je t'emmène... est une semaine de sorties entre générations. Cet évènement de solidarité et de convivialité en faveur des personnes âgées isolées a été lancé en 2015, du 16 au 22 novembre, et a lieu chaque année mi-novembre.

Meilleure initiative EHPAD SilverEco 2016 : EHPAD YVES COUZY pour un lieu ouvert sur l'extérieur, de partage et de mémoire, un véritable restaurant salon de thé ouvert à tous (résidents, familles, clients amoureux du goût).

Meilleure Démarche Entrepreneuriale SilverEco 2016 : POUR ETRE BIEN CHEZ SOI permettant coordonner des professionnels de santé, pour répondre aux enjeux de santé et du vieillissement à la Réunion.

Meilleure initiative Aide aux Aidants SilverEco 2016 : VACANCES REPIT FAMILLES pour offrir un temps de répit et une détente salutaire, aux aidants familiaux, en dehors de tout sentiment de culpabilité et sans rupture avec la personne aidée, elle-même prise en charge dans les meilleures conditions de soins.

Meilleure initiative intergénérationnelle SilverEco 2016 : LA MAISON DE ZACHEE pour un écoquartier intergénérationnel à la Martinique. Ce projet d'habitat participatif est basé sur l'écologie, l'échange intergénérationnel et la recherche d'autonomie alimentaire et énergétique.

Sans oublier les 2 coups de cœurs du Master INSEEC et des Internauts, respectivement décernés à SWAF et ECTI.

Fêter la Silver Economie, fédérer ses acteurs et démontrer

1250 acteurs de la Silver Economie étaient réunis le soir du 21 mars aux Folies Bergère. Au-delà de la remise de Trophées SilverEco 2016, SilverNight a été l'occasion de faire le point sur l'état d'avancement de la filière Silver Economie. Avec de nombreuses interventions de structures telles que l'Ocirp, Domme Sedelka, Filien Téléassistance, Vital Base, Hoolders, Incomed, Indépendance Royale, Matooma, Vita Confort, Carakters (...) il a été question de se projeter dans l'avenir de la filière et d'en présenter les innovations.

SilverNight 8^{ème} édition a également permis de faire la démonstration concrète des solutions dédiées au bien-vieillir aujourd'hui disponibles. Ce à travers une grande exposition qui s'est tenue pendant le cocktail de clôture, et qui présentait notamment des solutions robotiques, mais aussi par l'intervention de Michèle Delaunay depuis Bordeaux par l'intermédiaire d'un robot de téléprésence (une première !), par la mise en accessibilité en live du discours de Marie de Hennezel pour les malentendants (solution ACCEO), et bien sûr par la démonstration de l'attractivité économique du secteur à l'occasion d'une session de Crowdfunding live inédite.

À propos d'ON-MEDIO et de SilverEco.fr

Spécialiste de la transition démographique et de la Silver Economie, ON-MEDIO a été créée par Jérôme Pigniez et est notamment l'éditeur de **SilverEco.fr**, le portail national d'information de la Silver Economie. **Entreprise engagée**, ON-MEDIO fédère, accompagne et conseille des entreprises, des collectivités et des acteurs de la Silver Economie en stratégie, web content, veille, et événementiel.

SilverEco.fr, le **portail national de la Silver Economie**, est un média d'information qui référence les produits et services dédiés au bien-vieillir depuis sa création en 2008. Toutes les actualités et l'agenda du secteur y sont diffusés, mais aussi des dossiers thématiques, des tribunes d'experts... SilverEco.fr réalise un recensement national des acteurs de la Silver Economie sur un annuaire on-line, complété de divers services tels qu'un site dédié à l'emploi, ou encore une application smartphone, afin d'offrir visibilité et notoriété à cet écosystème. Une version imprimée de l'annuaire national de la Silver économie a été éditée pour la 2^{ème} année consécutive sous le patronage de Monsieur Emmanuel MACRON, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, et de Madame Laurence ROSSIGNOL Secrétaire d'Etat chargée de la famille, des personnes âgées et de l'autonomie, un ouvrage qui se complète d'un guide pratique avec des fiches repères sur la Silver économie.

Visuels HD de l'événement disponibles sur demande, et également disponibles à cette adresse :

<http://www.silvernight.fr/phototheque/>

Le programme des participants disponible à cette adresse :

<http://www.silvernight.fr/wp-content/medias/2016/03/Programme-silvernight-light.pdf>

Contacts Presse

Marion Deshays – marion@escalconsulting.com – 01 44 94 95 73 / 07 83 22 35 61

Thomas Forestier – thomas@escalconsulting.com - 01 44 94 95 68

Aurore Bonnigal – aurore@escalconsulting.com – 01 44 94 95 65